

**EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN EL ESTADO DE HIDALGO,
DE 2008 A 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN
PLANEACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL QUE PRESENTA**

ITZMALZIN AMALIA FLORES MEZA

**DIRECTOR:
MAXIMILIANO GRACIA HERNÁNDEZ**

Índice

Introducción

Capítulo I	1
La Historia y el papel del gobierno en las empresas de Hidalgo	1
1. 1 Breve historia de las empresas en el estado de Hidalgo.	1
1. 2 Papel del gobierno en las políticas empresariales	12
1. 2.1 Las políticas empresariales en el modelo economía de enclave	12
1. 2.2 La revolución, pauta para el cambio de modelo económico sustitución de importaciones	14
1. 2.3 Las reformas empresariales en el Neoliberalismo	26
I. 3 Políticas públicas del gobierno del estado de Hidalgo	34
I. 3.2 Programas estatales de la Secretaría de Economía en Hidalgo.....	35
Capítulos II	46
Contexto general empresarial de Hidalgo.....	46
2. 1 Conceptualización y teorías de las empresas.	46
2. 1.1 Teorías empresariales un acercamiento al concepto de empresa	46
2. 2 Clasificación de las empresas en el estado de Hidalgo	55
2. 2.1 Clasificación empresarial: actividad, tipo y estratificaciones.....	55
2. 2.2 Información estadística de las empresas del estado de Hidalgo	59
2. 3 Ubicación de empresas en Hidalgo.....	75
2. 3.1 Los parques y ciudades industriales	76
2. 3.2 Zonas industriales una mirada diferente, prospectivas	84
Capítulos III	88
Las empresas con responsabilidad social en el estado de Hidalgo	88
3. 1 Conceptualización y teorías de Empresa Socialmente Responsable.....	89
3. 1.1 Las instituciones y el concepto de Responsabilidad Social Empresarial	89
3. 1.2 Clasificaciones y Teorías de la <i>Responsabilidad Social Empresarial</i>	94
3. 2 Evolución de la Responsabilidad Social.....	97
3. 3 Las teorías regionales vinculo a la Responsabilidad Social Empresarial	106

3. 3.2	El debate de la relación de las teorías económicas regionales con la <i>Responsabilidad Social Empresarial</i>	108
3. 4	Capacidades de Amartya Sen	111
3. 4.1	La capacidad instrumento para llegar el bienestar social	111
3. 4.2	Índice de Desarrollo Humano e Índice de Capacidades	112
3. 5	La Responsabilidad Social Empresarial de Hidalgo	116
3. 5. 2	Acciones <i>Empresariales de Responsabilidad Social</i> en Hidalgo	120
Capítulo IV		122
La Responsabilidad Social Empresarial de Coca Cola, en la comunidad de San Sebastián Capulines.....		122
4. 1	Coca Cola una Empresa Socialmente Responsable	123
4 .2	Vivero comunitario de San Sebastián Capulines, municipio de Mineral de la Chico 127	
4 .2.1	El municipio de Mineral del Chico	128
4. 2.2	San Sebastián Capulines comunidad de Mineral del Chico	131
4. 2.3	Cada Botella Tiene Una Historia	132
4. 3	El efecto social generado en el Vivero Comunitario de San Sebastián Capulines. 136	
4. 3.1	Medición del efecto social del Vivero Comunitario de San Sebastián Capulines	137
4. 3.2	Caracterización del Vivero Comunitario de San Sebastián Capulines.....	138
4. 3.3	Aplicación de índice de Capacidades	140
4. 4	Resultados de las capacidades de capital humano del Vivero Comunitario San Sebastián Capulines en el municipio de Mineral del Chico en el estado de Hidalgo.....	141
4 .4.1	Resultados de las capacidades	141
Reflexiones finales		144
Bibliografía.....		148
Mesografía.....		153
Anexo 1	Los parques industriales y algunas empresas que los integran	161
Anexo 2	Encuestas de capacidades en el estudio de caso en el Vivero Comunitario de San Sebastián Capulines	164
Fototeca. Vivero Comunitario de San Sebastián Capulines.....		169