

Mancildo Moreira Filho, Rejane Prevot Nascimento, Lidia Micaela Segre
¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa -
RJ, Brasil
Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 19, núm. 5, septiembre-octubre, 2010, pp. 812-834,
Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos
Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717609013>

*Estudios y Perspectivas
en Turismo*

Estudios y Perspectivas en Turismo,
ISSN (Versión impresa): 0327-5841
cietr@uolsinectis.com.ar
Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos
Argentina

¿Cómo citar?

Fascículo completo

Más información del artículo

Página de la revista

www.redalyc.org

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

¿CÚAL ES EL PAPEL DEL TURISMO EN EL DESARROLLO LOCAL?

Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa – RJ, Brasil

Mancildo Moreira Filho^{*}
Rejane Prevot Nascimento^{**}
Lidia Micaela Segre^{***}
Universidad del Grande Rio
Río de Janeiro - Brasil

Resumen: Este artículo se propone analizar críticamente los impactos de la actividad turística sobre el desarrollo local a partir del estudio de la formación del Polo Turístico del barrio Santa Teresa localizado en Río de Janeiro, Brasil. El análisis se basa en el concepto de territorio como espacio de desarrollo local, clusters de producción y turismo. La metodología utilizada fue la investigación de campo con recolección de datos por medio de la observación directa y entrevistas semi-estructuradas. Se entrevistó a los actores locales del cluster: empresarios; pobladores; representantes de asociaciones del barrio, del poder público y de ONG's. A través del estudio se constató que los actores locales son conscientes del rol del cluster turístico y de las potencialidades del territorio para el desarrollo local. No obstante, aspectos tales como la cooperación entre los empresarios, la integración de los diferentes actores del barrio -sobre todo en lo que respecta a la participación del poder público- y la búsqueda del desarrollo sustentable se encuentra en un grado bastante incipiente. Considerando el análisis realizado se puede señalar que el cluster tiene una escasa incidencia sobre el desarrollo económico y social del barrio.

PALABRAS CLAVE: desarrollo local, turismo, cluster productivo, Santa Teresa/ Río de Janeiro.

Abstract: Which es the Role of Tourism in Local Development? A Critical Analysis of Santa Teresa's (RJ – Brazil) Tourism Cluster. This article aims to critically analyze the impacts of tourism on local development, from the study of the formation of the Tourism Cluster of Santa Teresa in Rio de Janeiro, Brazil. The theoretical framework that supports the analysis is concerned with the idea of a territory as an expansion area, productive settlements, local development and tourism. The methodology of the study involved the use of field research; and data was collected through direct observation and semi-structured interviews. Local players involved in the cluster were interviewed: businesses, residents, representatives from neighborhood associations, the government and NGOs. The analysis showed that local actors identify the role of the tourist cluster and the potential of the territory with local development. However, some aspects related to the performance of the cluster such as the cooperation between individual entrepreneurs, the integration of different actors of the district -particularly as regards the participation of government- and the quest for sustainable

^{*} Magister en Administración por la Universidad del Grande Río (UNIGRANRIO), Río de Janeiro, Brasil, institución en la que se desempeña como profesor titular, Brasil. Asimismo es analista de gestión del Departamento de Tránsito del Estado de Río de Janeiro. E-mail: mancildo@globo.com.

^{**} Doctora en Ingeniería de Producción por la COPPE (Coordenação dos Programas de Pos Graduação em Engenharia). Coordinadora de los Programas de Posgrado de Ingeniería en la Universidad Federal de Río de Janeiro – UFRJ, Brasil. Se desempeña como profesora e investigadora del Posgrado en Administración de la UNIGRANRIO, Río de Janeiro, Brasil. E-mail: rejaneprevot@uol.com.br.

^{***} Doctora en Ingeniería de Sistemas y Computación por la COPPE – UFRJ (Universidad Federal de Río de Janeiro). Se desempeña como docente investigadora en la misma institución. E-mail: micaela@ms.microlink.com.br.

development are at a very early stage. Depending on the elements described, the performance of the cluster rather focuses on the economic and social development of the neighborhood.

KEY WORDS: *local development; tourism; productive cluster; Santa Teresa/ Rio de Janeiro.*

INTRODUCCIÓN

A partir de la segunda mitad del siglo XX el turismo se destacó como uno de los sectores socioeconómicos más significativos del mundo, sobre todo por involucrar diferentes actores económicos en su cadena productiva. La actividad turística, a pesar de estar relacionada especialmente con los grandes capitales, posee ciertas particularidades que la diferencian de otras: activa el desarrollo local a través del comercio, los bares, los restaurantes, el hospedaje, las agencias de turismo, las artesanías, entre otros; promueve acciones desde el poder público; y produce ingresos y empleo (Coriolano 2003). En Brasil el turismo crece año tras año debido a sus extraordinarias bellezas naturales y climáticas que permiten explotar -en particular- el potencial del extenso litoral del país.

Asimismo, diferentes autores (Holanda & Vieira 2003; Cordeiro & Irmão 2006; Gonçalves & Serafim 2006; Barros & Araújo 2006, Rezende & Rezende 2006) han cuestionado, a partir del estudio de distintas regiones, el impacto de la actividad turística sobre el desarrollo local sustentado. Estos estudios revelan que en muchos casos la ausencia de una política pública volcada a la sustentabilidad de la actividad turística, unida a los grandes grupos empresariales sin vínculo con lo local, acaba por deteriorar las características culturales del lugar al atraer personas de otras regiones para gestionar esta actividad. Surge la especulación inmobiliaria y aumentan los precios, desplazando a los pobladores haciendo que el flujo de turistas provoque un aumento de violencia y de oferta de servicios sexuales.

En función de esto, es importante resaltar el potencial de las características locales en detrimento de la hegemonía global valorando las particularidades culturales y regionales, oponiéndose a la absorción pasiva de elementos de otras culturas que generalmente chocan con los hábitos y tradiciones locales. Este abordaje considera al territorio como un espacio donde se construyen culturas, valores, identidades y lazos de cooperación y se opone a la *alienación territorial* (Santos, 2000) que se produce cuando el dominio lo tienen las grandes corporaciones globalizadas. La noción de territorio es necesaria en la gestión de un cluster productivo de empresas, fundamentalmente si es turístico, ya que la aglomeración se desarrolla en un determinado espacio y los diversos actores involucrados (empresarios, asociaciones, entidades de apoyo, etc.) se establecen, producen y se reconocen en esos territorios.

En este sentido es importante rescatar las perspectivas de Santos (2002) y Carlos (2002) sobre el espacio y el hombre. Según estos autores, el espacio del hombre nunca fue tan importante para el destino de la historia debido a que es el lugar donde emerge la vida y donde se produce la unidad de

la vida social y económica. Considerando estos aspectos, el término desarrollo se refiere a la mejora de la calidad de vida de las personas en los lugares donde éstas se asientan; entendiéndose la calidad de vida como el bienestar proporcionado por la vivienda, el alimento, la educación, la salud, la recreación, la vestimenta, la higiene y el transporte.

En este contexto se inserta el objeto de estudio de este trabajo, el polo turístico del barrio Santa Teresa en Rio de Janeiro, reconocido por estar ubicado en una región con características históricas y culturales tradicionalmente asociadas al arte, ya que allí residen músicos y artistas en general. Estas características, sumadas a los numerosos bares y restaurantes situados en el barrio, y a los eventos artísticos que allí se desarrollan se han transformado en grandes atractivos turísticos, incluso para los pobladores de otros barrios de la misma ciudad.

Por otra parte, el barrio Santa Teresa representa un conjunto de contradicciones ligadas a las dimensiones local - global y desarrollo - deterioro de las tradiciones, que puede ser entendido si se considera el permanente conflicto que existe entre *lo nuevo* y *lo viejo*. Sobre estos aspectos se basa este artículo al analizar el impacto que el cluster productivo de empresas turísticas de Santa Teresa produce en el desarrollo local de la región en función de la visión de los actores sociales del barrio (residentes, empresarios y representantes de la comunidad local).

Se estudió la formación del Polo Gastronómico, Cultural y Turístico del barrio Santa Teresa en Rio de Janeiro, designación dada por el Decreto Nro. 26.199 de la Municipalidad de Rio de Janeiro, considerándolo como un cluster productivo de empresas y analizando los impactos socioeconómicos sobre el desarrollo local de la región. También se tuvo en cuenta la percepción de los pobladores sobre las potencialidades del espacio para el desarrollo local.

LA GLOBALIZACIÓN Y EL ROL DEL TERRITORIO EN EL DESARROLLO LOCAL

Santos (2000) señala que el fenómeno de la globalización tiene un impacto directo o indirecto sobre todos los individuos del planeta ya sea ese impacto económico, cultural, social o sobre la propia subjetividad de las personas. Existe, por lo tanto, una gran diferencia en lo que respecta a la relación de cada individuo con este fenómeno, ya que su masificación acarrea problemas en lo que respecta a la diversidad de personas y de lugares. Básicamente, según este autor, la globalización actúa como un factor que exagera la desigualdad.

Estamos diante de um novo encantamento do mundo, no qual o discurso e a retórica são o princípio e o fim. Esse imperativo e essa onipresença da informação são insidiosos, já que a informação atual tem dois rostos, um pelo qual ela busca instruir, e um outro, pelo qual ela busca convencer.(Santos, 2000: 39)

En lo que respecta a la exacerbación de la desigualdad desencadenada por la globalización,

Cassiolato & Lastres (2006) señalan que actualmente el mundo asiste a una profundización de las diferencias entre los distintos países y regiones, muy diferente de lo que sería un mundo sin fronteras. En este contexto, se percibe una revalorización de la dimensión espacial en la medida en que la diferenciación entre los lugares se acentúa. Esto cobra relevancia cuando se clarifica la idea de que en un mundo globalizado el espacio geográfico pasa a tener nuevas características, definiciones e importancias, ya que la eficacia de las acciones políticas y económicas está directamente relacionada con su localización (Santos, 2000).

Albagli (1999) argumenta que la profundización del proceso de globalización y las transformaciones que trae aparejadas en el campo de la economía, la ciencia y tecnología, la cultura, la política y los modelos societarios han tenido importantes repercusiones sobre la esfera de lo local así como sobre su papel en el escenario mundial.

Después de la promulgación de la Constitución de 1988, se descentralizó a nivel nacional el poder y se transfirieron diversas responsabilidades a los estados y municipios impulsando la acción del poder local en el desarrollo. Así, los municipios asumen el rol de generadores de estrategias para el desarrollo de las ciudades. Dias (2006) señala que entre las actividades económicas que el Poder Municipal debe presentar merecen destacarse las siguientes: 1) considerar las micro, pequeñas y medianas empresas como elementos indispensables para la generación de riquezas, o sea, de trabajo e ingreso en el territorio local; y 2) atender las expectativas de los ciudadanos locales, ofreciendo mejores servicios y calidad de vida.

Estos lineamientos buscan que las empresas locales se transformen en unidades de desarrollo, mejorando la calidad de vida local. Al mismo tiempo, deben ser capaces de formular estrategias de cooperación empresarial al agruparse en un mismo segmento productivo, concentradas espacialmente en la misma área geográfica como opción para mantenerse competitivas y lograr equilibrio frente a las presiones económicas y de mercado, manteniendo las características culturales, históricas, de consumo y de comportamiento de cada región.

Bielschowsky (2000) define el desarrollo local como el camino que cada sociedad nacional debe elegir basándose en sus valores y no como un modelo que le es impuesto. Esta idea se contraponen radicalmente a las definiciones de desarrollo vinculadas principalmente (y hasta exclusivamente) con la evolución económica. Hay que considerar que la aplicación de modelos de países más avanzados puede ocasionar distorsiones en la definición de políticas de desarrollo y en la comprensión de la realidad de países menos desarrollados. Cada caso debe ser entendido con sus particularidades, sus características, sus estrategias, y su modo de desarrollo; y no existe un modelo a seguir.

Estamos diante de um novo encantamento do mundo, no qual o discurso e a retórica são o princípio e o fim. Esse imperativo e essa onipresença da informação são insidiosos, já que a

informação atual tem dois rostos, um pelo qual ela busca instruir, e um outro, pelo qual ela busca convencer. (Speranza, 2005: 7).

Respecto de la relación entre territorio, identidad y desarrollo local, Speranza (2005) destaca que el territorio no debe ser entendido como un simple espacio físico. En verdad, es una construcción social condicionada y condicionante por y de las acciones de los sujetos y comunidades. La identidad representa el pasado, el presente y el futuro de la realidad de los miembros de una sociedad. Así, el desarrollo local se basa en un proceso que debe conservar las raíces; y al mismo tiempo, tener la capacidad de innovar y crear lo nuevo. La identidad local se fundamenta sobre su historia y su territorio.

Franco (2002: 21) argumenta que *o desenvolvimento de uma localidade depende de, entre inumeráveis outros fatores, sempre de dois fatores: o capital social e o capital humano existente no ambiente das suas relações.*

En esencia el capital social puede ser movilizado a través de programas culturales que busquen generar nuevas culturas organizacionales y políticas de las cuales dependen esencialmente la generación, acumulación y reproducción ampliada del capital social. Invertir en capital social es construir condiciones para un modelo de desarrollo que no sólo se preocupe por el crecimiento económico, la creación de empresas o la distribución del ingreso mediante los programas gubernamentales.

Albagli & Maciel (2003) definen el capital social en un sentido más instrumental, como los recursos (o la vía de acceso a esos recursos) existentes en las relaciones sociales tales como confianza, reciprocidad, normas y relaciones de asociación y cooperación, que facilitan la acción colectiva con un propósito común o que permitan a la comunidad obtener ciertos beneficios económicos, políticos y sociales.

Cuando los habitantes de una determinada región que viven en situación de pobreza tienen acceso a los recursos de la civilización moderna es decir, a vivir mejor, se está frente a un indicador de que se está desarrollando el lugar. Cuando se mejora la vida de las personas individualmente se hace referencia al desarrollo humano, si es la vida de todas las personas se lo considera desarrollo social y, si es la vida de las personas que están hoy y de las que vendrán mañana, se trata de desarrollo sustentable (Franco, 2000).

Cassiolato & Lastres (2006) también destacan la necesidad de implementar y formular políticas que promuevan un desarrollo más amplio en vez de apostar siempre en los mismos *vencedores*, lo que contribuye para reforzar las desigualdades regionales y sociales.

En Brasil las políticas de desarrollo local a nivel regional que se han preocupado por atraer grandes empresas y unidades fabriles a través de la eximición fiscal y tributaria se acercan más a un modelo de desarrollo económico basado en los parámetros de la globalización y de las grandes corporaciones multinacionales. Sin embargo, las políticas de promoción de pequeñas y medianas empresas en Brasil, sobre todo de clusters, pueden y deben ser pensadas no sólo como una alternativa de superación de las dificultades económicas y sociales, sino como un eje fundamental y estratégico para el desarrollo económico y local (Cocco, Galvão & Silva, 1999).

En este sentido, en la literatura la idea de desarrollo local surge como una alternativa a la globalización ya que se apoya en la participación de los actores locales y en el espacio físico, donde se encuentra la cultura local y el patrimonio histórico existente.

Por lo tanto se puede afirmar que el desarrollo de un lugar depende de la gente que vive allí, pero también depende de muchos otros condicionantes. Fischer (2002: 7) señala que *o desenvolvimento local ou é desenvolvimento social ou não é desenvolvimento*".

CLUSTERS TURÍSTICOS ¿UNA VIA PARA EL DESARROLLO LOCAL?

Según Cassiolato & Lastres (2003), el economista inglés Alfred Marshall observó a fines del siglo XIX que las pequeñas empresas que desarrollaban actividades asociativas tenían un mejor desarrollo que las empresas que no se asociaban. Marshall denominó a esos grupos o clusters como distritos industriales. Martinelli & Joyal (2004:79) señalan que a partir de los estudios realizados en Estados Unidos e Inglaterra, Marshall concluyó que las empresas se reagrupan en un mismo lugar por tres razones: *reduzir os custos de transporte e de compras de entregas; aproveitar a existência de uma mão-de-obra qualificada e, dependendo das circunstâncias disponíveis; facilitar as transferências de conhecimento*.

A partir de la década de 1970 se observa la creación de los distritos industriales de la llamada Tercera Italia, los sistemas productivos locales en Francia, Alemania y Reino Unido, el Valle del Silicio en Estados Unidos y las redes de empresas en Japón, Corea y Taiwán. En esas regiones las redes de pequeñas y medianas empresas estimulan el rápido crecimiento de la economía y se presentan como un modelo de producción industrial distinto del modelo de desarrollo en la posguerra de occidente que se basó en la producción en masa (Cocco, Galvão & Silva, 1999).

De acuerdo con Lemos (2003:532), *a utilização do termo distritos industriais aplica na existência de uma profunda divisão do trabalho entre firmas e, [...] na existência de cooperação entre as mesmas*. Como consecuencia de la colaboración entre empresas de un cluster se produce la valoración de la complementariedad de sus procesos productivos, el compartir tecnologías, la contratación en conjunto de estudios de mercado, el desarrollo de nuevos productos, la difusión

conjunta de los productos locales, entre otras acciones que buscan mantener la competencia y el cooperativismo.

Los clusters contemplan en cierta forma algún tipo de especialización productiva de la región que puede tener un carácter horizontal (involucrando empresas de un mismo segmento) o vertical (involucrando empresas que desarrollan actividades complementarias en diferentes etapas de la cadena productiva).

Cassiolato & Lastres (2003:7) definen al cluster a partir de la *proximidade territorial de agentes econômicos, políticos e sociais (empresas e outras organizações e organizações públicas e privadas)*. Para ellos la economía de los clusters o polos son capaces de generar ventajas competitivas debido a la proximidad geográfica entre los actores.

Hay que destacar que Cassiolato & Lastres (2003) hacen hincapié en el interés por la dimensión espacial para identificar las razones que llevan al surgimiento de clusters eficientes y competitivos de pequeñas y medianas empresas en determinadas áreas que posibilitan el desarrollo local.

O foco de análise deixa de centrar-se exclusivamente na empresa individual, e passa a incidir sobre as relações entre as empresas e entre estas e as demais instituições dentro de um espaço geograficamente definido, assim como a privilegiar o entendimento das características do ambiente onde estas se inserem. Cassiolato & Lastres (2003:23).

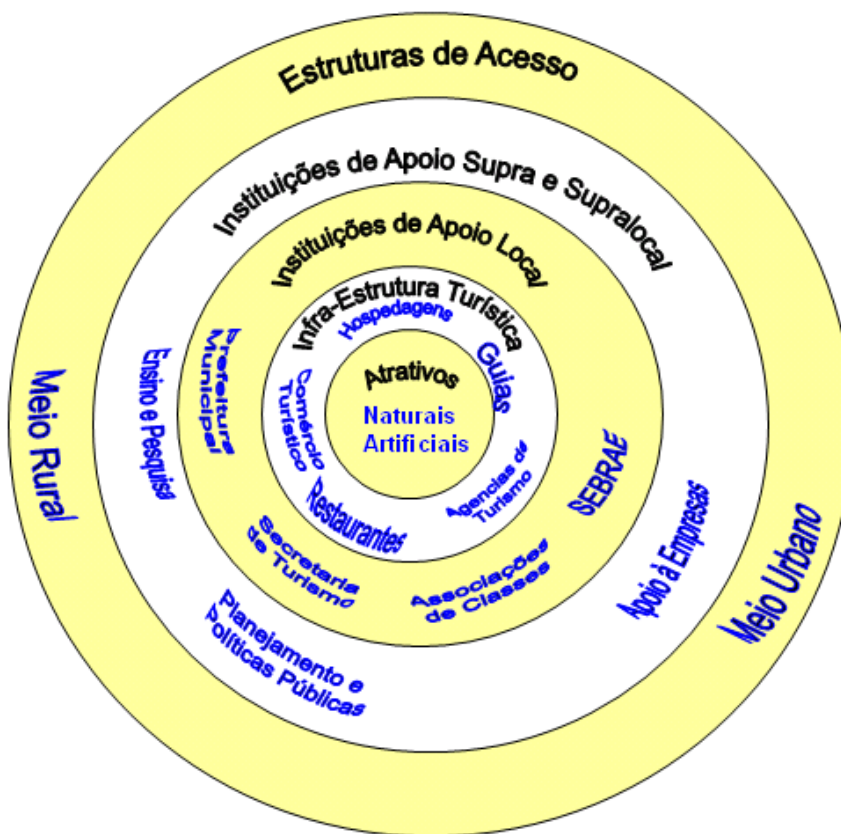
Respecto de la participación de las empresas en polos geográficos, Cassiolato & Lastres (2003) señalan que inicialmente se pueden juntar geográficamente por realizar actividades de una misma base técnica y luego pueden evolucionar hacia aglomerados y sistemas productivos locales de dos formas básicas: profundizando la especialización de la producción, reestructurándose con las empresas y organizaciones locales manteniendo la misma organización de producción (*upgrading* de la producción) o diversificando la producción (diferenciación). Así, las políticas públicas y privadas pueden ejercer un rol decisivo en la dinamización de los aglomerados y en su transformación en efectivos sistemas productivos.

Clusters de turismo

Los modelos de clusters productivos locales de turismo son entendidos como una forma de organizar la actividad turística de una región articulando los diversos actores locales (población, empresarios, gobierno, ONGs) logrando que interactúen, cooperen, aprendan y generen conocimiento. Surgen como alternativa para proporcionar desarrollo socioeconómico a nivel local. Para obtener un modelo productivo turístico local es necesario diseñar el agrupamiento de los actores involucrados (Barbosa & Zamboni 2000). Según ellos, un cluster turístico puede ser representado por medio de la construcción de cinco círculos concéntricos (Figura 1), donde cada anillo desempeña una

función.

Figura 1: Anillos concéntricos de Modelos Productivos Turísticos



Fuente: Barbosa & Zamboni (2000: página 7)

El centro está formado por los atractivos locales, sean naturales o artificiales. El segundo anillo está compuesto por los actores que componen la infraestructura turística local, representada por los hoteles, posadas, restaurantes, bares, transporte, guías turísticos, talleres de artistas y comercio para el turismo. El tercer anillo está formado por los actores sociales ligados directa y permanentemente a la actividad (poder público local, colegiados y asociaciones de clase). El cuarto anillo incluye las instituciones y organismos de apoyo de actuación supralocal. El quinto anillo constituye el telón de fondo sobre el cual se desarrolla el turismo, contemplando el espacio urbano y rural, y las estructuras de acceso.

El turismo necesita mano de obra especializada para garantizar la calidad de los servicios prestados. Invertir en calidad profesional de la población local es, para una localidad que pretende incrementar el desarrollo turístico, una estrategia que además de proporcionar inclusión social y distribuir el ingreso local proporciona ventajas competitivas para las empresas del cluster turístico promoviendo el desarrollo económico.

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

Los estudios sobre turismo y desarrollo local han despertado el interés de los investigadores por garantizar que el turismo favorezca el desarrollo local y la construcción de redes cooperativas. Según Dias (2006) es fundamental la participación de los actores locales en la búsqueda de mejores condiciones para que esa actividad genere beneficios para la comunidad y desarrollo sustentable. Este autor considera que es necesario que el sector turístico de las administraciones públicas desarrolle acciones conjuntas con otros sectores para concientizar sobre el rol del turismo. Asimismo señala que una de las grandes dificultades para lograr el desarrollo local a través del turismo es la falta de compromiso de la administración pública.

Para Rezende & Rezende (2006:3) el turismo puede generar tanto impactos positivos como negativos. *A identificação dos impactos permite o direcionamento dos esforços a fim de que os impactos negativos sejam minimizados e os positivos potencializados.*

Mamberti & Braga (2006: 11) destacan que *quando a atividade turística é organizada de modo sistêmico e integrado, os benefícios são tanto para as empresas quanto para os turistas e a economia local.* De ese modo, la estructuración de un cluster turístico sería capaz de promover la interacción entre los actores, uniéndolos. Los clusters turísticos presentan una forma de organizar la producción local, articulando a los diversos actores locales y generando conocimiento; y pueden ser vistos como una alternativa para lograr el desarrollo socioeconómico local.

En relación a la planificación del turismo, éstos autores afirman que *o turismo deve ser planejado tentando encontrar equilíbrio entre a eficiência do crescimento econômico, igualdade na distribuição social dos recursos e respeitando as limitações ambientais.* Vale destacar que la implementación de un cluster turístico también podrá tener no solamente consecuencias positivas, como citadas anteriormente, sino también negativas para el lugar como muestra el Cuadro 1 (Droulers & Milani 2002, en Mamberti e Braga, 2006: 10).

Es importante analizar más detalladamente los impactos presentados en el Cuadro 1. El turismo puede generar impactos positivos sobre la economía como son los ingresos que podrán ser destinados a la preservación y al desarrollo del patrimonio histórico, cultural y ambiental; empleo con diferentes niveles de capacitación; mejoras en el nivel de vida de la población local; y atracción de nuevas inversiones. Mientras que los impactos negativos para la región pueden ser la inflación local, cuando los precios atienden la demanda de los turistas y generan un costo de vida superior para los habitantes locales. Debido a la falta de mano de obra local calificada, se ubica en varios casos a personas ajenas a la comunidad en los mejores empleos y a los residentes se los contrata en cargos temporarios de baja remuneración. La valoración del territorio genera especulación inmobiliaria empujando a los habitantes locales hacia los barrios periféricos. Cuando existen inversiones de empresarios de fuera del territorio y/o extranjeros en la región hay pérdida de lucros que no son

invertidos en la región, ocasionando mayores costos de infraestructura para el poder público. Asimismo se constata un aumento de importación de productos e insumos que no se encuentran en la región.

Cuadro 1: Impacto turístico

Área	Impactos potenciales positivos	Impactos potenciales negativos
Economía	Ingreso, empleo, nivel de vida de la población local, atracción de inversiones	Inflación local, especulación inmobiliaria, concentración de las inversiones y pérdida de inversiones alternativas, costos en infraestructura necesaria
Turismo y Comercio	Reconocimiento de la región, nuevas infraestructuras, mayor accesibilidad	Precios más elevados, desarrollo descontrolado del comercio local
Sociedad y Cultura	Más empleo para los residentes a través de la promoción de los eventos locales, refuerzo de los valores y tradiciones locales	Comercialización estacional de la actividad privada, alteración de las costumbres provocada por el turismo, costos sociales (prostitución, drogas y alcohol)
Psicología	Orgullo de las costumbres locales, reconocimiento de la riqueza producida en el intercambio con el otro	Actitudes defensivas frente a otras culturas, hostilidad por la dificultad de comunicación
Política y administración	Desarrollo local integrado	Mala planificación, segregación socio-espacial
Medio ambiente	Nuevas infraestructuras, conservación de algunas áreas, estrategias de gestión sustentable	Degradación ambiental, contaminación, cambio de hábitos alimentarios, producción excesiva y estacional de residuos sólidos

Fuente: Droulers & Milani (2002 en Mamberti e Braga, 2006:10)

En relación al turismo y el comercio, la actividad turística estimula la existencia de un comercio especializado de hoteles, restaurantes, operadoras de turismo, atelieres, negocios de artesanías y de otros objetos. La infraestructura local demanda nuevas inversiones brindando bienestar a la población local lo cual puede ser identificado como un impacto positivo. Por otra parte se observa que por ser un área turística los precios tienden a ser elevados y el comercio se inclina a crecer de forma descontrolada debiendo lidiar en ocasiones con la llegada de empresarios oportunistas provenientes de otras localidades que poseen intereses individuales y no se comprometen con la región.

En los eventos realizados se observa que los pobladores locales buscan mantener y renovar la cultura local, lo que aparece como un factor positivo de la actividad turística. Aunque no puede dejar de mencionarse el choque cultural entre residentes y visitantes, agravado por las actividades privadas que no establecen un vínculo entre ambos grupos. La comercialización estacional provoca desempleo y falta de inversiones en capacitación. Otro elemento crítico (Cuadro 1) es la alteración de comportamientos, como el turismo sexual, la prostitución, las drogas y el exceso de bebidas

alcohólicas, la criminalidad, y el aumento de enfermedades de transmisión sexual.

La comunidad local se siente orgullosa de sí misma y la identidad se ve fortalecida debido a la valoración de costumbres locales y de la riqueza que proporciona poder compartir con los visitantes sus costumbres, valores y cultura. Sin embargo, la dificultad para comunicarse con los visitantes puede generar hostilidades por parte de la comunidad receptora como también por no aceptar su cultura. Cuando predominan las culturas externas, la cultura local pierde su valor y se producen conflictos de adaptación de los habitantes locales a las nuevas costumbres (Oliveira, 2007).

En términos políticos y administrativos, el turismo es capaz de generar desarrollo social y económico a partir de políticas públicas adecuadas a esta finalidad. En tanto que una mala planificación puede dejar de optimizar la inversión pública y desacelerar el ritmo de mejoras y calificación de la región: *os governantes estão preocupados com a visibilidade de suas ações e deixam que divergências políticas interfiram na continuidade das ações no setor* (Holanda & Vieira, 2003: 286).

Con relación al medio ambiente, los impactos positivos son aquellos que se refieren al desarrollo de nuevas infraestructuras para mejorar la vida de la población local, a la adopción de políticas de conservación de áreas y a la implementación de estrategias de gestión sustentables. Por otro lado, muchas veces se observa la degradación del medio ambiente, la contaminación, la producción excesiva de residuos sólidos por exceso de turistas y por la falta de responsabilidad ambiental de los inversores haciendo que se comprometa el futuro de la actividad local.

A pesar de que varios autores defienden al turismo como inductor del desarrollo local, se encuentran otros que, además de presentar los problemas señalados anteriormente, muestran un balance negativo entre las ventajas y las desventajas de la actividad. Holanda & Vieira (2003) afirman que la relación directa entre el turismo y el desarrollo local es una “falacia” y que las prácticas turísticas están más orientadas al desarrollo económico que al desarrollo local.

As políticas de desenvolvimento local são interdependentes e esta interdependência se acentua ainda mais no campo do turismo devido a sua estrutura complexa, os interesses plurais e as exigências de uma articulação nas múltiplas escalas do poder local (Holanda & Vieira, 2003: 286).

Ellos agregan que en general *o desenvolvimento local não é tratado como objetivo maior* (Holanda & Vieira, 2003: 286) por los diferentes actores de la actividad turística: los empresarios están más preocupados por sacar provecho propio y presionan al estado para que dé el apoyo necesario por medio de infraestructura, fomento e incentivos a la actividad; los gobernantes están interesados en la visibilidad de sus acciones; y la población no tiene clara conciencia del poder de participación que podría ejercer a través de los canales institucionales

En lo que respecta al desarrollo del turismo para promover el desarrollo local, Marcon (2006) señala que no se puede desvincular de esa actividad los efectos que la misma es capaz de producir en las comunidades involucradas. Según la autora, solo se alcanza la escala humana cuando todas las personas obtengan condiciones de vida digna que garanticen vivienda, vestimenta, seguridad y recreación.

Es posible mencionar algunos autores que identificaron a la mayoría de los problemas citados anteriormente en algunos estudios de caso. Al analizar los impactos socio-ambientales y económicos del turismo en el Municipio de Itacaré – BA, Brasil, Oliveira (2007) destacó los siguientes problemas: *crescimento desordenado, degradação ambiental, especulação imobiliária, exclusão da população nativa, importação, ocupação desordenada dos espaços urbanos (favelas), prostituição, tráfico de drogas e vazamento de renda* (Oliveira, 2007: 201).

En el estudio de caso realizado por Barros y Moreira (2005) del cluster turístico de Canoa Quebrada – CE, Brasil, se destaca el poder limitado del Consejo Comunitario *em decorrência da presença de fortes lideranças locais à frente das atividades econômicas do arranjo* (Barros & Moreira, 2005: 11).

Otro problema identificado es la diversidad de orígenes y culturas de las personas que forman parte de la región y que participan de las actividades turísticas. Ellas tienen una mirada e intereses que *são conflitantes com os interesses da comunidade e das lideranças locais, o que dificulta a cooperação e o trabalho conjunto* (Barros & Moreira, 2005: 11).

Así como algunos autores destacan los aspectos negativos de la actividad turística para el desarrollo local, otros, como Hastenreiter Filho (2005) y Barros & Araújo (2006) afirman que es posible establecer un proceso de integración entre el turismo y el desarrollo local sustentado con la participación de los diferentes actores (gobierno, mercado y sociedad) en la elaboración de políticas locales conjuntas.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este estudio se realizó una investigación de campo utilizando la observación directa y la aplicación de entrevistas semi-estructuradas. El abordaje utilizado para la recolección y el análisis de los datos fue cualitativo. Considerando la profundidad del objeto de estudio, esta investigación cumple con las exigencias de un estudio de caso. Según Yin (2001: 21) [...] *o estudo de caso contribui, de forma inigualável, para a compreensão que temos dos fenômenos individuais, organizacionais, sociais e políticos.*

Los sujetos de la investigación pueden ser identificados como los actores locales directamente involucrados con el Cluster Turístico Santa Teresa. De esta forma, a fin de viabilizar la definición de

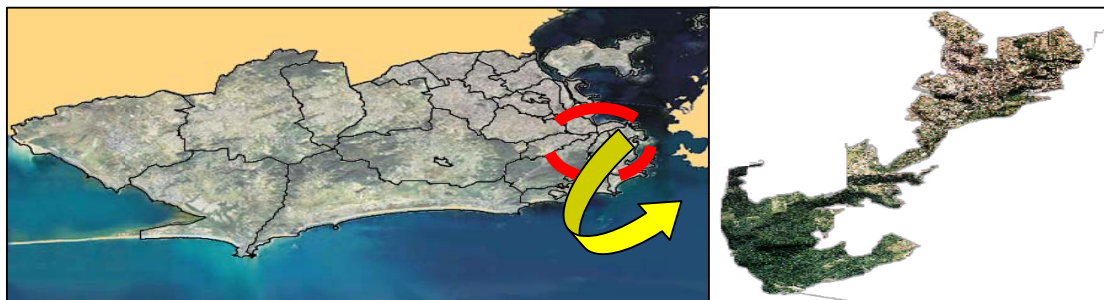
los entrevistados, los sujetos fueron agrupados en tres grupos. El primero estaba constituido por los emprendedores ligados al comercio y a la prestación de servicios del Polo de Turismo de Santa Teresa y fue indagado sobre las acciones a favor del desarrollo local. Al segundo grupo lo conformaban las instituciones públicas del lugar, como la 23ª Región Administrativa (órgano mediador entre la municipalidad de la ciudad de Rio de Janeiro y la población local), la Secretaría Municipal de Turismo y el Museo Casa de Benjamín Constant. El objetivo era conocer las estrategias y los roles desempeñados por esos agentes para promover y dinamizar el desarrollo local. El tercer grupo estaba compuesto por los actores ligados a la Asociación de Pobladores de Santa Teresa (AMAST), al Centro de las Asociaciones de Pobladores de las Favelas de Santa Teresa (CAMFAST), pobladores locales, artistas plásticos y ONG's. Fueron entrevistados pobladores "del asfalto" y de las diecisiete comunidades (término que se utiliza como sinónimo de favelas por ser políticamente más correcto). En este grupo se intentó comprender de qué manera las acciones promovidas en el Polo de Turismo de Santa Teresa pueden mejorar la vida y el desarrollo económico y social en la región. Los 22 entrevistados fueron seleccionados utilizando los criterios de representatividad y de accesibilidad.

Después de recoger las informaciones por medio de entrevistas, fueron procesados los datos utilizando el análisis de contenido. Este método busca compatibilizar las informaciones con la teoría discutida en este trabajo a partir del significado y de las explicaciones que los entrevistados atribuyen a los hechos estudiados.

CLUSTER TURÍSTICO DE SANTA TERESA

El barrio de Santa Teresa está localizado en la región central de la ciudad de Rio de Janeiro y, además de ser el punto de referencia cultural de la ciudad, está situado en el centro del área más urbanizada y desarrollada. El barrio ocupa un área de 5,70 kilómetros cuadrados y limita con los siguientes barrios: Alto da Boa Vista, Rio Comprido, Catumbi, Cidade Nova, Centro, Glória, Catete, Laranjeiras, Cosme Velho y Humaitá (Figura 2).

Figura 2: Barrio de Santa Teresa



Fuente: Elaborada propia a partir del Portal Rio Geo 2008

El barrio de Santa Teresa es considerado uno de los barrios más desiguales de la ciudad ya que existe un gran abismo entre una población trabajadora con alto nivel de ingresos, otra población

trabajadora con bajísimo poder adquisitivo y una población marginal. El Portal Geo Rio presenta un *Índice de Gini* de 0,56 para el barrio de Santa Teresa. Ese indicador mide el grado de desigualdad de ingresos per cápita existente entre los individuos según el ingreso domiciliario. Su valor varía de 0, cuando no existe desigualdad porque el ingreso de todos los individuos tiene el mismo valor, a 1, cuando la desigualdad es máxima porque un individuo posee todo el ingreso de la sociedad y el ingreso del resto es nulo (Portal Geo Rio 2008).

Según las estadísticas de la Secretaría Municipal de la ciudad de Rio de Janeiro, Santa Teresa contaba en el año 2002, con 41.145 habitantes. De ellos, 10.155, vivían en las 17 comunidades de la región. Considerando el barrio de Santa Teresa en su conjunto, en el año 2002, era menor la proporción de desempleados en la *población del asfalto* (4,2%) que en las favelas (7,9%). No se registró entre los pobladores de las comunidades alguien que ocupara la posición de empleador, empresario o emprendedor, categoría esta que también obtuvo una baja proporción entre los habitantes de los estratos más urbanizados (0,9%) (Agenda 21 Local 2002:34).

Santa Teresa posee ocho museos y centros culturales públicos. Uno de los eventos culturales más conocidos de Santa Teresa es *Arte de Puertas Abiertas*, que ya está en su 18ª edición. Este evento se inició cuando 17 ateliers abrieron sus puertas a mediados de la década de 1990. Actualmente Santa Teresa tiene 80 ateliers y es considerado un barrio ideal para intelectuales y artistas. Parece estar detenido en el tiempo, manteniendo el aspecto de la ciudad de Río de Janeiro hace decenas de años atrás. El barrio también se ha consolidando como un polo gastronómico, principalmente alrededor del *Largo dos Guimarães*, espacio donde se sitúan más de 30 bares y restaurantes.

Mediante Decreto Nº 26.199 del 27, de enero de 2006, se creó el Polo Gastronómico, Cultural y Turístico de Santa Teresa. La Municipalidad propuso incentivar la promoción del barrio mediante el apoyo a los organismos involucrados, buscando preservar el libre tránsito de vehículos y transeúntes, el orden público, la armonía estética, la señalización de los establecimientos participantes y la represión a los vendedores ambulantes ilegales. Este polo abarca restaurantes, bares, negocios de artesanías, varios ateliers de pintura y posadas.

A ação de setores do Estado tem sido de considerável impacto seja na criação de políticas públicas de fomento ao turismo, seja na divulgação do bairro como uma atração turística no interior de um contexto maior que seria o da cidade do Rio de Janeiro (Peixoto, 2009: 8).

Según este autor, las secretarías municipal y estatal de turismo difunden una imagen bucólica del barrio, ofreciendo a los turistas la posibilidad de ver lo que fue la ciudad de Rio de Janeiro antiguamente. Entre las políticas públicas existentes pueden citarse el incentivo a la revalorización de las antiguas casonas (Decreto Municipal Nº 26.748 de 17/07/06) para convertirlas en hoteles y posadas y el incentivo al desarrollo del barrio.

Las estrategias propuestas para Santa Teresa anteriores a 2009 por el Plan Estratégico de Rio de Janeiro buscaban crear un centro de referencia histórica en la ciudad, para transformar a Rio de Janeiro en una ciudad “global”. Mientras que el Plan Estratégico de Rio de Janeiro 2009 - 2012 no contempla acciones específicas para el barrio de Santa Teresa; sólo se lo difunde como punto turístico.

Por otro lado, algunos pobladores y representantes de asociaciones insisten en preservar el patrimonio histórico, se quejan de los cambios realizados en las casonas antiguas para darles un uso turístico y manifiestan la falta de infraestructura en el barrio para recibir al turismo.

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de campo de parte de los empresarios, se constata que existe una gran preferencia por contratar empleados residentes en el barrio. Uno de los comerciantes entrevistado relata el motivo de su elección al contratar:

Todos são moradores de Santa Teresa. A escolha por moradores locais é porque as pessoas conhecem a área, todas as ruas, historia do bairro. Hoje em dia é difícil conhecer a historia do bairro, tem que ser mesmo um morador. E assim damos um pouco de renda ao morador de Santa Teresa.

La mitad de los empresarios entrevistados justificó la contratación de trabajadores del barrio con la reducción de los gastos de transporte. Los otros entrevistados indicaron que el hecho de que los empleados conozcan la historia del barrio es un motivo relevante para contratarlos.

De acuerdo con uno de los empresarios entrevistados, dueña de un restaurante, no es posible identificar las inversiones realizadas en el lugar por los diversos actores (públicos o privados) que actúan en el Cluster Productivo de Empresas Turísticas de Santa Teresa. No obstante, ella observa mejoras en el barrio representadas por un mayor número de opciones recreativas para el turista, que fueron estimuladas por el cluster.

Sin embargo, la participación de los comerciantes en las acciones del Cluster Productivo de Santa Teresa es vista por los empresarios entrevistados como incipiente y aún no frecuente, lo que obstaculiza la cooperación y la articulación de estos actores con el fin de lograr mejoras en el barrio. Así, es necesario el estímulo a la participación de los comerciantes en la institución, ya que se mencionó que las fechas de las reuniones y debates no son bien difundidas y por lo tanto cuentan con una escasa participación de los empresarios.

Uno de los comerciantes entrevistados también comentó que, en lo que hace a mejoras de la infraestructura básica relacionada al desarrollo local, no se hizo una inversión visible en el barrio y que los actores tanto públicos como privados no invierten de forma significativa.

El Cluster Productivo de Santa Teresa permitió un mayor desarrollo del turismo en la región generando una mayor disponibilidad de empleo para los pobladores. El representante de una empresa de turismo de Santa Teresa destacó que:

Com o turismo tem-se empregado vários moradores também. Hoje os Museus abrem suas portas de graça aos moradores das comunidades locais. Com a demanda de turistas o bairro conseguiu uma infra-estrutura melhor, o governo começou a olhar o bairro por outro lado, começou a apoiar algumas ONGs e alguns projetos sociais. Temos ainda aqui no Largo da França, a Cooperativa de Costureiras e o Grupo de Capoeira.

Según este entrevistado, las inversiones de los participantes del cluster se han realizado en forma puntual. Percibe que los empresarios locales participan en el Cluster Productivo Turístico de Santa Teresa por medio de un intenso diálogo con los comerciantes del barrio, como los dueños de los restaurantes, y con la administración de la AMAST (Asociación de Pobladores de Santa Teresa). Hay una interacción efectiva con todos. Sin embargo, no consigue dar detalles de los aspectos tratados en las reuniones del cluster pero mencionó que los temas principales están relacionados con la seguridad, mejoras de todo tipo y nuevos proyectos.

Respecto de la participación de los representantes de las comunidades locales, el mismo entrevistado dijo que hay bastante. Esta participación fue ejemplificada con el hecho que *muitas pessoas que trabalham ali na padaria e no restaurante Espírito Santa são de Santa Teresa*, refiriéndose al empleo de personas de las comunidades carenciadas del barrio en comercios locales.

Cuando se solicitó a los entrevistados que indiquen cuáles serían las potencialidades del barrio de Santa Teresa, el turismo fue el aspecto más mencionado, seguido de las características naturales del barrio y la cultura local. Otros elementos destacados fueron la belleza de las casonas, el patrimonio histórico y los museos. Esto demuestra que los entrevistados valoran los aspectos culturales del barrio.

Todos los empresarios entrevistados destacaron las características históricas, artísticas y culturales locales como factores primordiales para la atracción de turistas y para consolidar un cluster de turismo en la región. Estas características, sumadas a la ubicación geográfica del barrio que permite una vista privilegiada de la ciudad, constituyen para los entrevistados las principales potencialidades del barrio de Santa Teresa, demostrando de esta forma que reconocen la importancia de su localización espacial para el desarrollo de su potencial turístico.

Entre los mayores problemas de Santa Teresa señalados por los entrevistados (actores del cluster y pobladores locales) se destacó el transporte (tranvías, buses y medios alternativos). La infraestructura y la seguridad, la iluminación pública, las calles estrechas, las favelas, el tráfico de drogas y la salud, los precios exorbitantes, las diferencias sociales, la especulación inmobiliaria, la

contaminación sonora, y el abandono del barrio por parte del poder público, fueron otros puntos mencionados.

En relación a la actuación del conjunto de empresas en el barrio, la mayoría de los pobladores y de los representantes de las asociaciones entrevistados, a pesar de percibir la existencia del cluster y su actuación, dijo que no identifican un diálogo entre los actores del cluster y la población. Algunas respuestas merecen ser destacadas. Una de las pobladoras mencionó que *não existe diálogo com a comunidade*. Otro poblador entrevistado señala que *um diálogo realmente não acontece, o que acontece é uma pequena divulgação, porém existem alguns projetos ótimos [...]*. La relación entre los diferentes actores es vista por otro poblador de la siguiente forma: *Eu não vejo uma única coisa que se organiza, mas eu vejo várias forças atuando*.

No obstante, la mayoría de los entrevistados ve que los pobladores se movilizan en busca de soluciones para los problemas del barrio, ya citados. Para algunos de los entrevistados esta característica reivindicatoria de los pobladores del barrio revela un fuerte lazo de unión entre los pobladores. Uno de ellos, poblador de una comunidad, destacó que la búsqueda de soluciones comunes ha permitido una mayor unión entre los pobladores *del asfalto* y los de las comunidades. Estos relatos muestran que la participación del cluster en relación a los problemas locales de infraestructura es todavía muy incipiente y no se verifica una interacción significativa entre los pobladores y los empresarios locales.

Un asunto importante para la investigación era poder identificar la percepción de los residentes en relación al término desarrollo. Para la mitad de los entrevistados, desarrollo significa crecimiento en distintas áreas. A continuación se transcriben los conceptos elaborados por distintos pobladores: *é uma forma de crescimento uniforme, uma coisa não só isolada, entendeu? Seria de toda a comunidade*. Para una pobladora de una comunidad: *pra mim, desenvolvimento é crescimento. Por exemplo, se um bairro está se desenvolvendo é porque está crescendo, se aperfeiçoando cada vez mais*. Otra moradora define desarrollo de la siguiente manera: *é uma forma de crescimento não destrutivo de forma que traga benefícios para a comunidade*.

Otro residente dio una definición más contundente: *desenvolvimento é tudo aquilo que oferece um crescimento para o local, seja com projetos sociais, turismo ou com o comércio, fazendo com que a economia do local cresça*. Otros entrevistados entienden al desarrollo como una mejora de la calidad de vida, los servicios y productos, seguridad, proyectos y lucro.

Se observó que a pesar de que existe para la mayoría de los pobladores una asociación entre desarrollo y crecimiento económico, algunos de ellos tienen una percepción de desarrollo como mejoras de alcance global para la localidad, no apenas de tipo económico pero también de tipo social y cultural. Además, como definió un poblador, desarrollo no significaría algo aislado y sí algo que abarca toda la región.

Considerando la percepción de los pobladores en relación a desarrollo y, que los últimos indicadores que miden estos aspectos en las instituciones públicas de investigación son del año 2000 (mientras que el cluster fue oficializado en 2006 por la municipalidad), este estudio también consideró relevante investigar si para los pobladores y sus representaciones, el cluster turístico es capaz de proporcionar desarrollo al barrio. La mayoría de los entrevistados reconoció que el turismo y las empresas del sector promueven el desarrollo del barrio. Un entrevistado, poblador del “asfalto” dijo que:

Acho que o turismo é capaz de trazer desenvolvimento a Santa Teresa e a todas as comunidades do bairro. Um exemplo é o Hotel de Santa Teresa que abre espaço para guias turísticos, motoristas de taxis, cozinheiras, empregados para o hotel, assim como empregos para os restaurantes.

Según un poblador de una comunidad entrevistado, el cluster contribuye al desarrollo del barrio *porque no momento em que procura se desenvolver as coisas para dar uma estrutura melhor para os visitantes, acaba dando uma estrutura melhor para os moradores.*

De los entrevistados que respondieron que el cluster genera algún tipo de desarrollo local, la mayoría indicó que los principales beneficios se relacionan con la generación de empleo e ingresos. Según una pobladora de una comunidad el cluster de turismo *contribui com geração de empregos e melhoria de vida.*

Por otro lado, para el representante de un Bed & Breakfast, emprendedor que coordina una red de casas de la región que alquilan cuartos para turistas, el cluster *não contribui apenas gerando empregos e renda para a comunidade mas valorizando a identidade da comunidade, sua auto-estima e o respeito ao próximo.*

Respecto de la realización de inversiones en la comunidad local por parte de las empresas, el 50% de los entrevistados dijo que sí; mientras que el representante de la CAMFAST dijo que sólo se han dado inversiones aisladas por parte de los dueños de restaurantes. Quienes creen que sí se han hecho inversiones dicen que éstas se expresan a través de la generación de ingresos para los residentes. Destacan que estos empresarios invierten en la comunidad en la medida que invierten en sus propios negocios.

En lo que respecta a las consecuencias que tienen las actividades del cluster sobre el lugar, la capacidad de ofrecer empleo a la comunidad fue la más nombrada. También se mencionaron una mayor seguridad para el barrio, la elaboración de proyectos de inclusión social y la construcción de un barrio mejor para vivir. Sin embargo, cabe señalar que hay divergencia entre las visiones de los pobladores del barrio, representantes de la CAMFAST y de la AMAST. Para la CAMFAST el crecimiento del cluster es un factor importante para el desarrollo porque genera empleo e ingresos a través del turismo para quienes residen en las comunidades. Para los representantes de la AMAST el

cluster es responsable de la destrucción de las características más importantes del barrio como la tranquilidad, el patrimonio histórico, y la condición natural de espacio de artistas e intelectuales, dilapidando exactamente las características que hacen con que el barrio sea un lugar de producción artística y cultural: sus valores y la cultura local. La opinión del representante de AMAST es la siguiente:

Não somos contra o progresso e o desenvolvimento, mas entendemos que nosso bairro tem particularidades que precisam ser respeitadas. Assim, todo o progresso que respeite nossa história e cultura, bem como o direito dos moradores à tranquilidade, será bem vindo. Aquele que transgredir estes limites, terá a oposição séria e responsável da AMAST.

Para esta asociación, la cantidad de turistas que transitan por el barrio produce violencia porque es un factor que trae aparejado un mayor volumen de dinero en circulación lo que atrae delincuencia a la región. Además, se ha producido una gran pérdida del valor histórico de la arquitectura del barrio a través de las casonas transformadas en hoteles o posadas para atender la demanda turística. La CAMFAST, como representante de los pobladores oriundos de las comunidades pobres de la región, ve al cluster turístico como un potencial generador de empleo de baja calificación, pudiendo incorporar la población de las comunidades.

De forma general, se observa entre los pobladores entrevistados, que la mayoría tiene una visión positiva del turismo como estímulo para el desarrollo del barrio, lo que denota una clara divergencia entre la opinión de los pobladores y la de sus representantes.

CONSIDERACIONES FINALES

Este artículo intentó identificar la percepción de los actores del cluster de empresas turísticas ubicado en el barrio de Santa Teresa en relación al desarrollo generado como consecuencia de la actividad turística en el lugar. Además, se propuso conocer la opinión de esos mismos actores en relación a la importancia de los factores vinculados a la ubicación geográfica del cluster, considerando al territorio como un espacio de producción de valores culturales e históricos, que podrían distinguir ese cluster de turismo exactamente por posibilitar la manutención de esas características que son particulares de esa región y de ese barrio.

De acuerdo con esto, la investigación utilizó como referencia el concepto de desarrollo local que está asociado al desarrollo global de una comunidad en sus aspectos económico, social y cultural resguardando sus tradiciones históricas y sus valores. Esta visión de desarrollo contempla las necesidades y características de cada región. No se pretende adaptar los criterios de desarrollo de modelos establecidos a partir de experiencias de países desarrollados y/o de otras realidades y culturas.

Los empresarios del cluster perciben la importancia de la ubicación espacial, tanto en la creación de atributos para las empresas locales considerando las características del barrio, como en la obtención de ventajas económicas promovidas por la cooperación entre las empresas. No obstante, sus acciones para desarrollar el lugar no se dan de manera sistemática y cooperativa. No dialogan con los pobladores, ni con las asociaciones que los representan como tampoco existen relaciones de cooperación más estructuradas entre los participantes del cluster.

Por su parte, los pobladores de la región ven sólo los aspectos económicos como un impacto positivo, en particular la generación de empleos. Cabe destacar que la mayoría de los entrevistados define al desarrollo como un proceso que va más allá de lo meramente económico. Otro impacto positivo percibido es la facilidad de acceso de los pobladores a las actividades artísticas y culturales del barrio debido a que el ingreso a los museos y centros culturales es gratuito para los residentes, por iniciativa de la municipalidad.

Considerándose el cuadro 1 presentado en la sección 4 se pueden agrupar los impactos positivos del cluster turístico del barrio de Santa Teresa considerando tres aspectos: la sociedad, la cultura y la psicología. En lo que respecta a la sociedad y la cultura el cluster contribuyó a que los pobladores valoren las características culturales y artísticas locales; y en lo que respecta a la psicología, los entrevistados se mostraron orgullosos de las potencialidades de su barrio.

Después del análisis realizado y, considerando la percepción de los entrevistados, se puede concluir que el impacto del cluster sobre el desarrollo local se limitó a la creación de alternativas de supervivencia económica. El cluster no es un agente inductor del desarrollo local que promueva mejoras en la infraestructura, proyectos socioculturales, y el mantenimiento del patrimonio artístico y cultural local ni para promover proyectos socioculturales en las comunidades del barrio. Por otra parte, cabe señalar que la generación de ingresos como consecuencia de la actividad turística aún es muy incipiente ya que los pobladores destacan la desigualdad social como uno de los grandes problemas del barrio.

En el discurso de los pobladores se percibe la valoración de características del barrio tales como la peculiaridad de sus construcciones, la cultura, la presencia de artistas e intelectuales, los museos y el patrimonio histórico. Los entrevistados de todos los grupos mostraron ser conscientes de la importancia de estos atributos para el turismo y para el desarrollo del lugar; y existe preocupación por mantener estas características, sobre todo en la AMAST que ve al turismo como una actividad que puede destruir las características locales, generando violencia, especulación inmobiliaria, etc. La perspectiva de esta entidad refleja el hecho de que uno de los mayores riesgos de la explotación turística desorganizada y sin sustentabilidad es la destrucción de los propios atractivos que transforman el lugar particularmente atractivo para la actividad turística.

Es importante considerar la visión de la AMAST, que a pesar de representar la percepción de una minoría de los entrevistados enfatiza el riesgo causado por el cluster, y considerando que las acciones para minimizar los impactos negativos de la actividad turística en el barrio son inexistentes, así como una cooperación pobladores/empresarios/asociaciones/poder público, como fue destacado por Barros y Araújo (2006). En conclusión, el desarrollo económico y social local en el barrio puede ser descrito como embrionario por ahora. Es cierto que se ha generado empleo, pero en general son puestos de trabajo que exigen mano de obra no calificada. Además, el barrio carece todavía de muchas mejoras. No se observa agregación de beneficios para los individuos y las iniciativas empresariales, sólo benefician a los empresarios, sin tener en cuenta las necesidades de la comunidad como un todo.

Puede decirse que el Cluster Productivo Turístico de Santa Teresa podría generar muchas ventajas para el desarrollo de la región, considerando su potencial turístico, si existiera un plan de gestión de gobernabilidad. Por lo tanto, es fundamental que exista integración entre los organismos competentes y los representantes de la comunidad para realizar un relevamiento de las necesidades reales de la población. Es de suma importancia aun que se mantenga un relacionamiento transparente y continuo con todos los actores, para poder construir de hecho un desarrollo para esa región.

Rezende & Rezende (2006) hicieron recomendaciones parecidas en una investigación realizada por ellos en el Municipio de Carrancas (Minas Gerais) con los actores relacionados a la actividad turística. Ellos recomiendan aun educar y concientizar la población sobre la necesidad de fortalecer la cultura local, los principios morales y los valores éticos. Para poner en práctica estas sugerencias es fundamental establecer reglas que faciliten la organización, coordinación y planificación de las actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agenda 21 Local de Santa Teresa – Projeto (2002) “Viva Santa, Rio de Janeiro”. Disponible en <<http://www.vivasanta.com.br>>. Visitado el 02 de julio de 2007

Albagli, S. (1999) “Globalização e espacialidade. O novo papel do local”. In: Cassiolato, J.E. & Lastres, M.H.M. (Orgs.) Globalização e Inovação Localizada: Experiências de Sistemas Locais no Mercosul. Brasília: IBICT, Disponible em: <http://www.redesist.ie.ufrj.br/>. Visitado el 14 de junio de 2008

Albagli, S. & Maciel, M. L. (2003) “Capital social e desenvolvimento local”. In: Lastres, M. H., Cassiolato, J. E. e Maciel, M. L. (Orgs.) Pequena Empresa, Cooperação e Desenvolvimento Local. Relume Dumará, Rio de Janeiro, pp. 423 - 440

Barbosa, Maria A. C. & Zamboni, Roberto A. (2000) “Formação de um cluster em torno do turismo de natureza sustentável em Bonito – MS”. IPEA e CEPAL, Brasília

Barros, M.V. de e Araújo, L.M.de (2006) “Participação sociopolítica na gestão do turismo: desafio para o Brasil contemporâneo”. In: Anais do X Colóquio Internacional sobre Poder Local, Salvador

- Barros, F.S. de O. & Moreira. M.V.C.** (2005) "O capital social nas aglomerações produtivas de micro e pequenas empresas: estudo de um arranjo produtivo turístico". In: Anais do 29º Encontro da ANPAD, Curitiba
- Bielschowsky, R.** (2000) "Cinquenta anos de pensamento na CEPAL". Record, Rio de Janeiro
- Carlos, A.F.A.** (2002) "O lugar: mundialização e fragmentação". In: Scarlato, F.C., Souza, M.A.A., Santos, M. e Arroyo, M. (Orgs.) O Novo Mapa do Mundo: Fim de Século e Globalização. Hucitec, São Paulo, pp.303-309.
- Cassiolato, J.E. & Lastres, H.M.M.** (2003) "O foco em arranjos produtivos e inovativos locais de micro e pequenas empresas". In: Cassiolato, J.E., Lastres, H.M.M & Maciel, M. L. (Orgs.) Pequena Empresa – Cooperação e Desenvolvimento Local. Relume Dumará, 21-34, Rio de Janeiro
- Cassiolato, J.E. & Lastres, H.M.M. (Coord.)** (2006) "Arranjos produtivos locais: uma nova estratégia de ação para o Sebrae". Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais. SEBRAE, Rio de Janeiro.
- Cocco, G., Galvão, A.P. & Silva, M.C.P.** (1999) "Desenvolvimento local e espaço público na Terceira Itália: questões para a realidade brasileira". In: Urani, A., Cocco, G. e Galvão, A. P. (Orgs.) Empresários e Empregos nos Novos Territórios Produtivos: O caso da Terceira Itália. DP&A, Rio de Janeiro, pp. 13-32
- Cordeiro, I.D. e Irmão, J.F.** (2006) "Turismo e globalização: perspectivas de desenvolvimento e participação local na comunidade de Aver-O-Mar (Barra de Sirinhaém – PE, Brasil)". In: Anais do X Colóquio Internacional sobre Poder Local, Salvador
- Coriolano, L. N. M. T.** (2003) Os limites do desenvolvimento e do turismo. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 1(2): 161– 171. Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS040603.pdf>. Visitado el 25 de enero de 2009
- Dias, R.** (2006) "Turismo e patrimônio cultural: recursos que acompanham o crescimento das cidades". Saraiva, São Paulo
- Fischer, T.** (2002) "Poderes locais, desenvolvimento e gestão: introdução a uma agenda". In: Fischer, T. (Org.) Gestão do Desenvolvimento e Poderes Locais: Marcos Teóricos e Avaliação. Casa da Qualidade, Salvador, pp. 12-32
- Franco, A. de** (2002) "Pobreza & desenvolvimento local". ARCA Sociedade do Conhecimento, Brasília
- Franco, A. de** (2000) "Porque precisamos de desenvolvimento local integrado sustentável". Revista Século XXI 3: 61
- Hastenreiter Filho, H.N.** (2005) "Acertos e desacertos dos principais programas de redes de cooperação interempresariais brasileiros". In: Teixeira, F.(Org.) Gestão de Redes de Cooperação Interempresariais. Casa da Qualidade, Salvador, BA, pp. 97-122
- Holanda, L. A. & Vieira, M. M. F.** (2003) "Sobre a falácia da relação direta entre turismo e desenvolvimento local". In: Carvalho, C. A.; Vieira, M. M. F. (Orgs.) Organizações, Cultura e Desenvolvimento Local: A Agenda de Pesquisa do Observatório da Realidade Organizacional. EDUFEPE, Recife, pp. 275-287

- Gonçalves, J.de S. & Serafim, L.S.** (2006) “A política pública de turismo no Rio Grande do Norte: um estudo dos impactos econômicos e socioculturais na Grande Natal”. In: Anais do 30º Encontro da ANPAD, Salvador
- Lemos, C.** (2003) “Políticas de apoio a pequenas empresas: do Leito de Procusto à promoção de sistemas produtivos locais”. In: Lastres, Helena M. M.; Cassiolato, José E.; Maciel, Maria L.. (Org.). Pequena Empresa Cooperação e desenvolvimento Local. Rio de Janeiro: Relume Dumará, pp. 529-543
- Mamberti, M.S. & Braga, R.** (2006) “Arranjos produtivos turísticos e desenvolvimento local”. In: Anais do X Colóquio Internacional sobre Poder Local. Salvador
- Marcon, E.M.G.** (2006) “O turismo como agente de desenvolvimento social e a comunidade guarani nas ruínas jesuíticas de São Miguel das Missões”. Dissertação (Mestrado em Turismo), Universidade de Caxias do Sul, Rio Grande do Sul
- Martinelli, D. P. & Joyal, A.** (2004) “Desenvolvimento local e o papel das pequenas e médias empresas. Manole, São Paulo
- Oliveira, E.S.** (2007) “Impactos socioambientais e econômicos do turismo e as suas repercussões no desenvolvimento local: o caso do Município de Itacaré- Bahia”, In: Interações. Revista Internacional de Desenvolvimento Local 8(2): 193-202
- Peixoto, F. C.** (2009) “Conflito por desenvolvimento na cidade do Rio de Janeiro: o caso do bairro de Santa Teresa”. In: Anais do Encontro de Geógrafos de América Latina, Montevideo
- Portal Geo Rio** (2008) www.portalgeo.rio.rj.gov.br
- Rezende, C. F. & Rezende, D. C. de** (2006) “Impactos do turismo: uma análise sob a ótica da população receptora”. In: Anais do X Colóquio Internacional sobre Poder Local, Salvador, Bahia
- Santos, M.** (2000) “Por uma outra globalização: do pensamento único a consciência universal”. Record, São Paulo
- Santos, M.** (2002) “A aceleração contemporânea: tempo mundo e espaço mundo”. In: Scarlato, F.C. e Souza, M.A.A., Santos, M. e Arroyo, M. (Orgs.). “O Novo Mapa do Mundo: Fim de Século e Globalização”. Hucitec, São Paulo, pp. 15-22
- Speranza, J. S.** (2005) “Desenvolvimento local. Aproximações entre o Banco Mundial e o debate brasileiro: limites ou possibilidades?”. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade), Instituto de Ciências Humanas e Sociais, Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro
- Yin, R. K.** (2001) “Estudo de caso: planejamento e métodos”. Porto Alegre: Bookman

Recibido el 20 de noviembre de 2009

Correcciones recibidas el 11 de febrero de 2010

Aceptado el 25 de febrero de 2010

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués